



Contratação de Profissional de Comunicação

Abril de 2021

Contexto organizacional: O ICAS - Instituto de Conservação de Animais Silvestres - é uma Organização não governamental que foi criada em 2015 para gerenciar projetos de conservação que favoreçam a biodiversidade no Brasil. Nosso principal objetivo é a conservação de duas espécies icônicas: o tatu-canastra e o tamanduá-bandeira, através dos Projetos Tatu-Canastra e Bandeiras e Rodovias. Para mais informações, visite as páginas:

<https://www.icasconservation.org.br/>

<https://www.giantarmadillo.org/>

<https://www.tamanduabandeira.org/>

Sobre a vaga: Produção e divulgação de conteúdos para as redes sociais do Instituto de Conservação de Animais Silvestres e de seus projetos de conservação

Carga horária: 40 horas semanais

Salário: A combinar

Responsabilidades e atribuições:

- Participar da construção da estratégia de Comunicação & Marketing da ONG
- Atuar diretamente nas frentes de comunicação da ONG
- Acompanhar as atividades das equipes em campo para geração de conteúdo
- Planejar e executar postagens / conteúdo para as redes sociais da ONG

Requisitos e qualificações:

- Disponibilidade para se estabelecer ou já residir em Campo Grande (MS)
- Experiência comprovada em Marketing Digital
- Habilidade para criação e produção de conteúdo para as redes sociais: design gráfico e comunicação (interação com pessoas, tom de voz, perguntas, respostas e direcionamento para contato com os pesquisadores da equipe)
- Conhecimento de ferramentas para edição de *websites*
- Conhecimento Intermediário de Photoshop, Illustrator, Adobe Premiere, Final Cut ou Canva

- Ser criativo (a)
- Ser ativo (a) nas redes sociais
- Boa capacidade de comunicação escrita e oral
- Inglês Intermediário / Avançado
- Ser de fácil relacionamento, espontâneo (a), adaptável, responsável e capaz de seguir instruções
- Ter capacidade de trabalhar em uma equipe interdisciplinar
- Ter interesse em trabalhar com questões relativas à causa ambiental e à conservação de espécies
- Excelente organização e capacidade de planejamento

Desejável

- Formação em Comunicação Social
- Experiência em Projetos de Conservação

Processo seletivo composto por 3 etapas:

- Primeira etapa

Os candidatos devem enviar um e-mail, com o tema “Vaga Comunicação 2021” para: vagas.icas@gmail.com, **até 01 de maio de 2021**, contendo:

- Currículo Vitae ou Currículo Lattes atualizado
- Carta de intenção
- Portfólio, com material criado pelo próprio candidato
- Vídeo criativo de 1 minuto falando sobre você, experiência prévia e como pode colaborar com o ICAS

Análise dos currículos: Até 10 de maio de 2021

- Segunda etapa

Um briefing será enviado para os candidatos selecionados na 1º etapa. Em seguida:

- Candidato deverá criar uma estratégia de planejamento simples para um período de 4 semanas, baseada em 4 pontos fortes e fracos da Comunicação do ICAS
- Será proposta pela equipe do ICAS uma simulação de atividade que envolverá a criação de postagens aleatórias sobre um tema específico (o material visual como fotos, vídeos e logos será enviado a cada candidato para esta atividade).

Prazo para envio do conteúdo solicitado: até 21 de maio de 2021

Análise do conteúdo proposto: Até 31 de maio de 2021

- Terceira etapa

Após a análise dos candidatos, a equipe do ICAS entrará em contato com os pré-selecionados para agendar uma entrevista por vídeo-chamada.

Entrevistas: entre 01 e 08 de junho

Início das atividades: julho de 2021

Observações: Os resultados das etapas do processo seletivo serão comunicados pela equipe a todos os candidatos que forem devidamente selecionados e/ou a medida que avançarem para as próximas etapas.

Não serão respondidos, e não serão considerados candidatos que enviarem seus currículos por redes sociais ou que não preencherem os pré-requisitos descritos neste edital. E-mail fora do período de seleção ou não estando dentro dos critérios aqui descritos também serão automaticamente eliminados do processo seletivo.